



Dane zawarte w niniejszym raporcie są przykładowe i zostały pozyskane na podstawie audytu kilku testowych stron.

TWOJE
LOGO



RAPORT Z AUDYTU

przeprowadzonego
przez  digidigicrits

Raport prezentuje wyniki oraz wszelkie dane, które zostały pozyskane w trakcie przeprowadzonego audytu strony internetowej. Ponadto raport zawiera indywidualne komentarze wykwalifikowanych specjalistów oraz ich uwagi i sugestie.

ADRES AUDYTOWANEJ STRONY:

[adres twojej strony]

1 PODSTAWOWE DANE STRONY

Dane dotyczące ogólnych informacji, uzyskanych poprzez wykonanie szeregu podstawowych testów na audytowanej stronie (szybkość wczytywania, zawartość, domena itp.).

2 PODSTAWOWE BŁĘDY

Błędy ogólne, wynikające z ustawień serwera, konfiguracji strony, złej optymalizacji kodu, struktury plików, konfiguracji bazy danych itp.

3 BEZPIECZEŃSTWO STRONY

Informacje dotyczące aktualnego stanu bezpieczeństwa audytowanej strony.

4 DZIAŁANIE STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony. Zwrócenie uwagi na kwestie z którymi mają styczność użytkownicy strony oraz ew. sugestie specjalistów.

5 RESPONSYWNOŚĆ STRONY - BŁĘDY

Błędy ogólne, wynikające z ustawień serwera, konfiguracji, złej optymalizacji kodu, struktury plików, konfiguracji bazy danych itp. w wersji dla urządzeń mobilnych.



6 RESPONSYWNOŚĆ STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony w wersji dla urządzeń mobilnych.

7 SEO - POZYCJONOWANIE STRONY

Dane dotyczące widoczności strony, powiązanych z nią słów kluczowych, stron konkurencyjnych oraz innych kwestii związanych z pozycją strony w wynikach wyszukiwania.

8 SEO - BŁĘDY

Ogólne błędy w pozycjonowaniu audytowanej strony oraz ew. uwagi i sugestie.

9 PODSUMOWANIE

Sugestie i wskazania powstałe w wyniku przeprowadzonego audytu.



TREŚĆ RAPORTU

TWOJE
LOGO

PODSTAWOWE DANE STRONY

Dane dotyczące ogólnych informacji, uzyskanych poprzez wykonanie szeregu podstawowych testów na audytowanej stronie (szybkość wczytywania, zawartość, domena itp.).

PODSTAWOWE DANE TECHNICZNE

Ogólne informacje dot. strony.

Objętość strony	2.4 MB
Ilość zapytań do serwera	352
Certyfikat bezpieczeństwa SSL	NIE
Średni czas wczytania strony (wersja desktop)	~1.4 s
Średni czas wczytania strony (wersja mobilna)	~4.1s



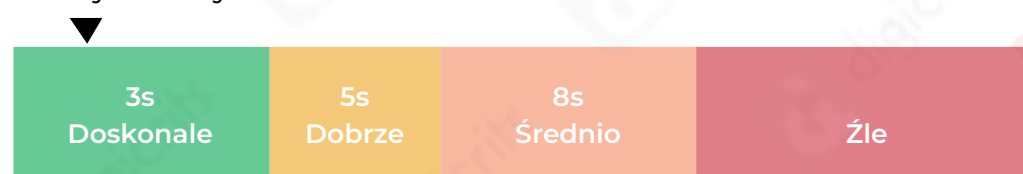
KOMENTARZ SPECJALISTY:

Strona nie posiada certyfikatu bezpieczeństwa (SSL), co wpływa na jakość odbioru strony - połączenie ze stroną nie jest bezpieczne. Warto skontaktować się z administratorem serwera na którym strona jest utrzymywana, aby uruchomić certyfikat SSL i przekierować adres strony "http" na "https". U większości firm hostingowych podstawowy certyfikat bezpieczeństwa SSL jest usługą darmową.

Strona w wersji mobilnej ma zbyt długi czas wczytywania. Jest to spowodowane brakiem kompresji na obiektach graficznych (szczególnie duże zdjęcia na stronie). Duże grafiki należy skompresować oraz zeskalować dla wersji mobilnej strony. Dla wersji desktop również warto przeprowadzić kompresję na największych grafikach, gdyż zajmują zbyt dużą objętość.

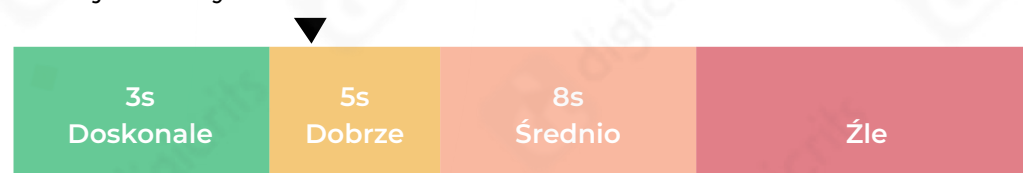
CZAS WCZYTYWANIA STRONY

Wersja strony: DESKTOP



CZAS WCZYTYWANIA STRONY

Wersja strony: MOBILNA



TWOJE
LOGO

PODSTAWOWE BŁĘDY

Błędy ogólne, wynikające z ustawień serwera, konfiguracji strony, złej optymalizacji kodu, struktury plików, konfiguracji bazy danych itp.

PODSTAWOWE BŁĘDY TECHNICZNE

Błędy ogólne na audytowanej stronie.

Brak ustawionych priorytetów wczytywania

W kodzie strony należy zadeklarować linki do kluczowych zasobów, które przeglądarka powinna wczytać jak najszybciej. Wpłyne korzystnie na czas wczytywania strony.

Nieużywane style w CSS

Należy usunąć nieużywane pliki CSS oraz style.

.../cssjs/0a0d5.css?c027f

.../cssjs/66d74.css?134b3

Unikaj w kodzie instrukcji `document.write()`

Zalecane jest całkowite usunięcie instrukcji `document.write()` z kodu strony.

Zbyt duża objętość obiektów graficznych na stronie głównej

Wymagane skompresowanie obrazów na stronie głównej oraz zeskalowanie w wersji mobilnej.

.../m-p-17-800x533.jpg

.../m-p-52-800x533.jpg

.../m-p-10-800x533.jpg

TWOJE
LOGO

PODSTAWOWE BŁĘDY

Błędy ogólne, wynikające z ustawień serwera, konfiguracji strony, złej optymalizacji kodu, struktury plików, konfiguracji bazy danych itp.

PODSTAWOWE BŁĘDY TECHNICZNE

Błędy ogólne na audytowanej stronie.

Nie używany kod JavaScript

Zalecane usunięcie kodu JS, który nie jest używany przez stronę.

...cssjs/87524.js?0deb3

...cssjs/f64cb.js?06c75

...cssjs/04628.js?c231e

Brak opisów dla obiektów graficznych

Należy uzupełnić opis obiektów graficznych, które go nie posiadają. Opis powinien szczegółowo precyzować zawartość grafiki.

Brak sprecyzowanych tytułów obiektów graficznych

Tytuł grafiki powinien krótko opisywać jej treść. W tytule nie należy stosować skomplikowanego nazewnictwa (np. "img_strona_www_3433"), czy też nazw obcojęzycznych jeżeli strona jest w języku polskim.

Błędnie skonfigurowane odnośniki

Nazwy odnośników na stronie powinny być czytelne i spójne z nazwą danej podstrony. Należy skorygować linki wg poniższego przykładu:

Nieprawidłowo: [.../?p=2344](#)

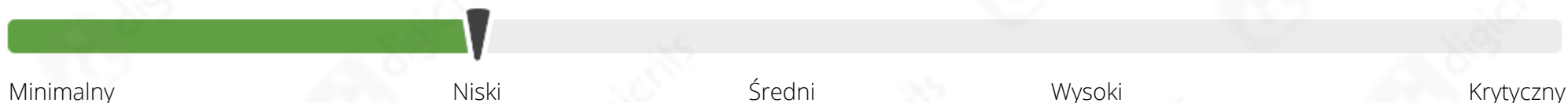
Prawidłowo: [.../dlaczego-warto-inwestować-w-seo/](#)

TWOJE
LOGO

BEZPIECZEŃSTWO STRONY

Informacje dotyczące aktualnego stanu bezpieczeństwa audytowanej strony.

POZIOM ZAGROŻENIA AUDYTOWANEJ STRONY



ZABEZPIECZENIE STRONY

Dane dot. zabezpieczeń na stronie oraz ew. błędów.

Programy szkodliwe (Malware)	nie wykryto
Czarna lista	nie
Programy deformujące stronę	nie
Wewnętrzne błędy serwera	nie
Stan aktualizacji systemu strony	aktualny
Oprogramowanie monitorujące bezpieczeństwo strony	brak
Zabezpieczenie systemu strony przed atakami (Firewall)	brak



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Fakt, że strona znajduje się w niskim stopniu zagrożenia, nie oznacza, że jest w pełni bezpieczna przed ew. uszkodzeniami przez niepożądane programy lub włamaniami. Należy zadbać o bezpieczeństwo strony poprzez ustawienie zapory sieciowej w systemie strony oraz program monitorujący, który będzie informowało ew. problemach bezpieczeństwa. Dzięki temu będzie można szybko zareagować w razie ataku i nie dopuścić do powstania jakichkolwiek szkód na stronie.

TWOJE
LOGO

DZIAŁANIE STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony. Zwrócenie uwagi na kwestie z którymi mają styczność użytkownicy strony oraz ew. sugestie specjalistów.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Ikona kierująca na profil Facebook, otwiera stronę w tym samym oknie, "wyrzucając" użytkownika ze strony. Lepszym rozwiązaniem jest, kiedy zewnętrzne strony otwierają się w nowym oknie (dodanie do linku atrybutu target="_blank").



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Strona nie jest zoptymalizowana pod inne przeglądarki - błędne wyświetlanie zawartości w przeglądarce Microsoft Edge. Warto pamiętać o tym, że część użytkowników korzysta z domyślnej przeglądarki w systemie Windows (Microsoft Edge), dlatego strona powinna zostać dostosowana do wszystkich dostępnych przeglądarek oraz ich wymagań.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE

TWOJE
LOGO

DZIAŁANIE STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony. Zwrócenie uwagi na kwestie z którymi mają styczność użytkownicy strony oraz ew. sugestie specjalistów.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Ikona kierująca na profil Facebook, otwiera stronę w tym samym oknie, "wyrzucając" użytkownika ze strony. Lepszym rozwiązaniem jest, kiedy zewnętrzne strony otwierają się w nowym oknie (target="_blank").



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Menu w stopce jest źle zlinkowane - nie kieruje do odpowiednich stron, a część linków nie posiada wcale przekierowania.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE

TWOJE
LOGO

DZIAŁANIE STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony. Zwrócenie uwagi na kwestie z którymi mają styczność użytkownicy strony oraz ew. sugestie specjalistów.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Brak polityki prywatności na stronie.

Polityka prywatności jest wymagana dla każdej strony internetowej. Obowiązkiem jest poinformowanie użytkowników, jakie ich dane są wykorzystywane oraz w jakim celu.



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Przy formularzu kontaktowym brakuje informacji o udzieleniu (lub nie) zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Użytkownik musi wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych, podanych w formularzu kontaktowym.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE

TWOJE
LOGO

DZIAŁANIE STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony. Zwrócenie uwagi na kwestie z którymi mają styczność użytkownicy strony oraz ew. sugestie specjalistów.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Filtr antyspamowy jest źle skonfigurowany, co powoduje błędy podczas wysyłania zapytania z formularza kontaktowego w zakładce współpraca.



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Sugerujemy usunięcie tła na stronie "O firmie", gdyż spowalnia wczytywanie strony i zmniejsza jej czytelność. Dodatkowo w wersji responsywnej (na urządzeniach mobilnych) jest źle skonfigurowane i powoduje duży nieład w treści.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE

TWOJE
LOGO

DZIAŁANIE STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony. Zwrócenie uwagi na kwestie z którymi mają styczność użytkownicy strony oraz ew. sugestie specjalistów.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Podstrona "Kariera" jest zbyt długa i bardzo chaotyczna. W związku z tym, że część treści dotyczy kwestii hr'owych, a druga część pr'owych, to sugerujemy rozłożenie zawartości na 2 odrębne podstrony. Spowoduje to szybsze działanie podstron oraz zwiększy ich czytelność.



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Sugerujemy usunięcie płynnego przewijania strony. Jest źle skonfigurowane (zbyt duża czułość), a poza tym nie jest odpowiednim rozwiązaniem dla stron, które posiadają dużą ilość treści tekstowej - podczas przewijania tekst się rozmywa - łatwo zgubić wątek.

ZRZUT EKRANU ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO ELEMENTU
NA TWOJEJ STRONIE

TWOJE
LOGO

RESPONSYWNOŚĆ STRONY - BŁĘDY

Błędy ogólne, wynikające z ustawień serwera, konfiguracji, złej optymalizacji kodu, struktury plików, konfiguracji bazy danych itp. w wersji dla urządzeń mobilnych.

PODSTAWOWE BŁĘDY TECHNICZNE

Błędy ogólne na audytowanej stronie.

Optymalizacja grafik dla urządzeń mobilnych

Grafiki, w szczególności duże zdjęcia powinny zostać zoptymalizowane pod kątem wyświetlania na urządzeniach mobilnych. Zbyt duże rozmiary, lub nie skonfigurowane skalowanie może powodować błędy znacząco wpływać na szybkość działania strony.

Blokowanie wczytywania strony

Na stronie istnieją zasoby, które blokują wczytywanie zawartości priorytetowej. Należy ustawić priorytety wczytywania, aby najważniejsza treść strony była wyświetlana jak najszybciej.

...twn/style.css?ver=1.4

.../font-awesome.min.css?ver=4.7.0

.../frontend.min.css?ver=2.5.16s

...css/frontend.min.css?ver=2.5.9

...jquery/jquery.js?ver=1.12.4

TWOJE
LOGO

RESPONSYWNOŚĆ STRONY - BŁĘDY

Błędy ogólne, wynikające z ustawień serwera, konfiguracji, złej optymalizacji kodu, struktury plików, konfiguracji bazy danych itp. w wersji dla urządzeń mobilnych.

PODSTAWOWE BŁĘDY TECHNICZNE

Błędy ogólne na audytowanej stronie.

Strona w wersji mobilnej wczytuje pliki CSS, które nie są używane.

Zalecamy ich usunięcie:

...twn/style.css?ver=1.4

...css/frontend.min.css?ver=2.5.9

...css/frontend.min.css?ver=2.5.16

Nie używane pliki CSS

Zalecane usunięcie kodu JS, który nie jest używany przez stronę.

...swiper/swiper.min.js?ver=4.4.6

...jquery/jquery.js?ver=1.12.4-wp

Nie używany kod JavaScript w wersji mobilnej

TWOJE
LOGO

RESPONSYWNOŚĆ STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonalności strony w wersji dla urządzeń mobilnych.

ZRZUT EKРАНU
ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO
ELEMENTU NA
TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Menu rozwijane w wersji mobilnej strony nie jest funkcjonalne. Jest to spowodowane nachodzeniem na przycisk menu innych elementów na stronie. Należy sprawdzić atrybuty poszczególnych elementów w nagłówku strony dla wersji mobilnej strony.

ZRZUT EKРАНU
ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO
ELEMENTU NA
TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Większość nagłówków nie ma zdefiniowanych odpowiednich rozmiarów dla wersji mobilnej strony, przez co domyślne skalowanie powoduje, że są zbyt duże i często nieczytelne (wychodzą poza obszar strony).

TWOJE
LOGO

RESPONSYWNOŚĆ STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony w wersji dla urządzeń mobilnych.

ZRZUT EKRANU
ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO
ELEMENTU NA
TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Menu poziome na podstronie "Biznes" jest rozstrzelone i część jego zawartości jest nieużytkowa (wykracza poza obszar strony). Należy ustawić indywidualne parametry elementy dla wyświetlania strony na urządzeniach mobilnych.

ZRZUT EKRANU
ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO
ELEMENTU NA
TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Wielkość tekstu w artykułach na Blogu jest zbyt mała - zalecamy zwiększenie do 14px dla urządzeń mobilnych. Ponadto odległości po lewej oraz prawej stronie są zbyt duże. Zalecamy usunąć odległość (padding) z lewej i prawej strony, gdyż element zawierający całość treści posiada ustawione odległości od krawędzi obszaru strony.

TWOJE
LOGO

RESPONSYWNOŚĆ STRONY

Uwagi pozyskane w trakcie szczegółowej analizy funkcjonowania strony w wersji dla urządzeń mobilnych.

ZRZUT EKРАНU
ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO
ELEMENTU NA
TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

Nie wyświetla się logo w nagłówku strony, tylko nazwa strony. Logo posiada dla wersji mobilnej ustawiony parametr "display:none" przez co nie jest wyświetlane. Logo tworzy wizerunek firmy i musi być zawsze widoczne. Należy ustawić odpowiednio elementy w nagłówku, aby wyświetlała się zarówno nazwa firmy, jak i logo.

ZRZUT EKРАНU
ZE WSKAZANIEM
KOMENTOWANEGO
ELEMENTU NA
TWOJEJ STRONIE



KOMENTARZ SPECJALISTY:

W zakładce kontakt pola formularzy wykraczają poza obszar strony. Zalecamy ustawienie odpowiednich parametrów dla pól formularzy w wersji mobilnej strony.

TWOJE
LOGO

SEO - POZYCJONOWANIE STRONY

Dane dotyczące widoczności strony, powiązanych z nią słów kluczowych, stron konkurencyjnych oraz innych kwestii związanych z pozycją strony w wynikach wyszukiwania.

ORGANICZNE SŁOWA KLUCZOWE

Ilość słów kluczowych na które pozycjonuje się strona w organicznych wynikach wyszukiwania.

83

RUCH ORGANICZNY

Średnia miesięczna ilość wejść na stronę z organicznych wyników wyszukiwania.

81

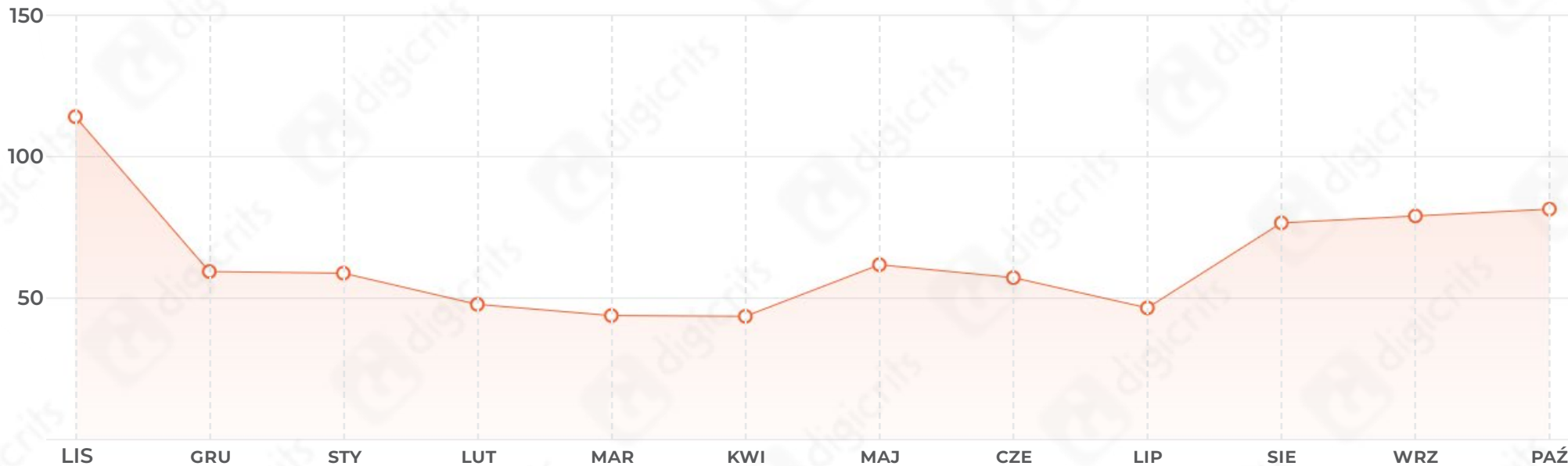
LINKI PRZYCHODZĄCE

Ilość linków pochodzących z innych stron, kierujących na stronę.

14

RUCH NA STRONIE

Wejścia na stronę z organicznych wyników wyszukiwania wg miesiąca.



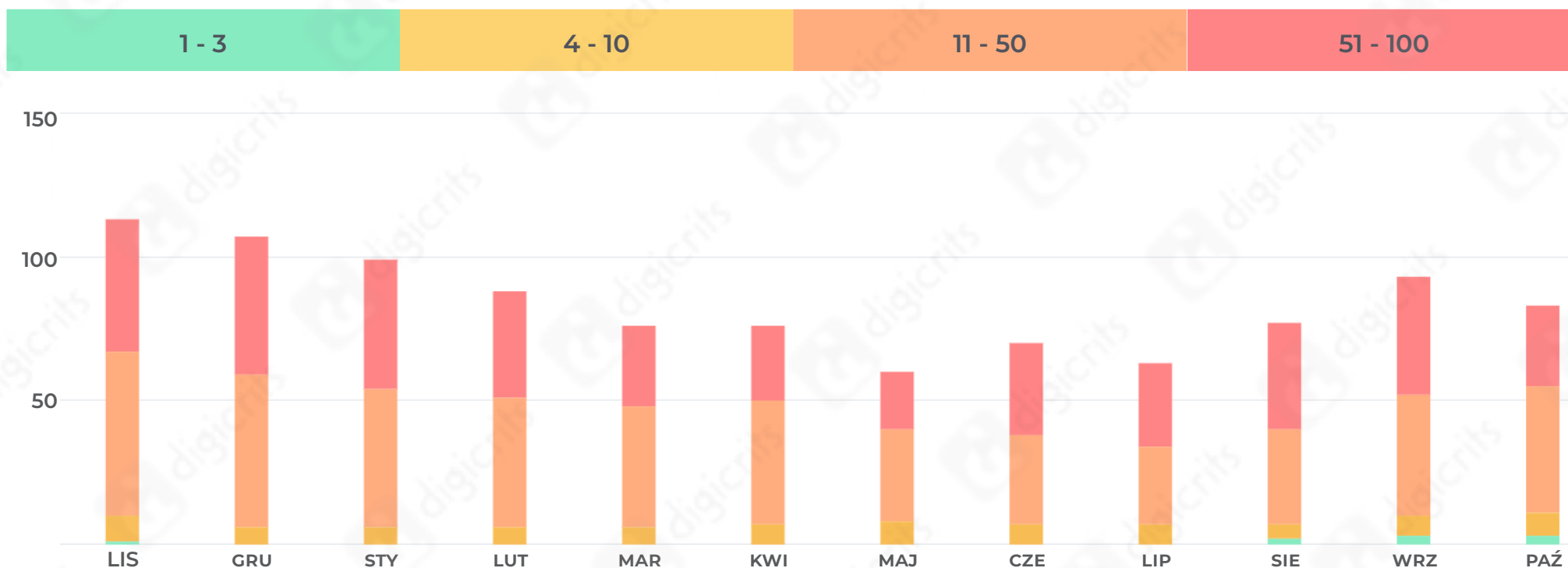
TWOJE
LOGO

SEO - POZYCJONOWANIE STRONY

Dane dotyczące widoczności strony, powiązanych z nią słów kluczowych, stron konkurencyjnych oraz innych kwestii związanych z pozycją strony w wynikach wyszukiwania.

RANKING SŁÓW KLUCZOWYCH

Pozycje słów kluczowych strony w organicznych wynikach wyszukiwania wg miesiąca.



TWOJE
LOGO

SEO - POZYCJONOWANIE STRONY

Dane dotyczące widoczności strony, powiązanych z nią słów kluczowych, stron konkurencyjnych oraz innych kwestii związanych z pozycją strony w wynikach wyszukiwania.

NAJBARDZIEJ POPULARNE STRONY - TOP 10

Podstrony, które wykazują największą ilość wizyt w ciągu miesiąca, z organicznych wyników wyszukiwania.

Adres strony	Średnia ilość wizyt / mc	Ilość linków przychodzących
https://...[adres podstrony 1]	49	0
https://...[adres podstrony 2]	33	4
https://...[adres podstrony 3]	4	1
https://...[adres podstrony 4]	1	0
https://...[adres podstrony 5]	0	0
https://...[adres podstrony 6]	0	0
https://...[adres podstrony 7]	0	0
https://...[adres podstrony 8]	0	0
https://...[adres podstrony 9]	0	0
https://...[adres podstrony 10]	0	0

TWOJE
LOGO

SEO - POZYCJONOWANIE STRONY

Dane dotyczące widoczności strony, powiązanych z nią słów kluczowych, stron konkurencyjnych oraz innych kwestii związanych z pozycją strony w wynikach wyszukiwania.

NAJBARDZIEJ POPULARNE SŁOWA KLUCZOWE - TOP 10

Słowa kluczowe strony, które generują największy ruch.

Słowo kluczowe	Średnia ilość wyszukiwań słowa / mc	Pozycja strony wg słowa	Średni ruch na stronie / mc
słowo kluczowe 1	1600	5	75
słowo kluczowe 2	320	4	21
słowo kluczowe 3	320	5	15
słowo kluczowe 4	6600	13	8
słowo kluczowe 5	390	8	8
słowo kluczowe 6	70	3	7
słowo kluczowe 7	6600	18	3
słowo kluczowe 8	210	9	3
słowo kluczowe 9	170	9	3
słowo kluczowe 10	110	9	3

TWOJE
LOGO

SEO - POZYCJONOWANIE STRONY

Dane dotyczące widoczności strony, powiązanych z nią słów kluczowych, stron konkurencyjnych oraz innych kwestii związanych z pozycją strony w wynikach wyszukiwania.

KONKURENCJA WG SŁÓW KLUCZOWYCH STRONY - TOP 10

Strony konkurencyjne, które pozycjonują się na podobne słowa kluczowe.

Słowo kluczowe	Ilość wspólnych słów kluczowych	Ilość innych słów kluczowych*	Średni ruch wygenerowany / mc**
https://...[adres strony konkurencyjnej 1]	51	2435	6212
https://...[adres strony konkurencyjnej 2]	38	745	1609
https://...[adres strony konkurencyjnej 3]	37	240	369
https://...[adres strony konkurencyjnej 4]	37	217	3018
https://...[adres strony konkurencyjnej 5]	37	470	460
https://...[adres strony konkurencyjnej 6]	36	732	1425
https://...[adres strony konkurencyjnej 7]	36	1504	7104
https://...[adres strony konkurencyjnej 8]	26	1137	5285
https://...[adres strony konkurencyjnej 9]	25	376	444
https://...[adres strony konkurencyjnej 10]	24	874	3978

* Słowa kluczowe na które pozycjonuje się dana strona konkurencji, ale audytowana strona nie.

** Ruch wygenerowany przez wspólne słowa kluczowe strony konkurencji.

TWOJE
LOGO

SEO - BŁĘDY

Ogólne błędy w pozycjonowaniu audytowanej strony oraz ew. uwagi i sugestie.

BŁĘDY W POZYCJONOWANIU

Błędy wynikające z audytu strony pod kątem SEO.

Błąd	Mała ilość treści
Adres strony błędu	https://...[adres strony]
Komentarz	Strona zawiera 181 słów, co ma znaczący wpływ na pozycjonowanie. Zalecamy dodanie treści do wskazanej strony i zwracamy tym samym uwagę, że większość stron z pierwszych pozycji w Google ma około 2200 słów.

Błąd	Powielanie meta opisu
Adres strony błędu	https://...[adres strony 1] https://...[adres strony 2] https://...[adres strony 3]
Komentarz	Meta opis to tekst, który wyświetla się użytkownikom w Google pod adresem strony. Tekst musi być krótki i informować o zawartości danej strony. Powielanie wpływa negatywnie na pozycję strony, dlatego opis meta powinien być unikatowy dla każdej ze stron.

TWOJE
LOGO

SEO - BŁĘDY

Ogólne błędy w pozycjonowaniu audytowanej strony oraz ew. uwagi i sugestie.

BŁĘDY W POZYCJONOWANIU

Błędy wynikające z audytu strony pod kątem SEO.

Błąd	Powielanie meta tytułu
Adres strony błędu	https://...[adres strony 1] https://...[adres strony 2] https://...[adres strony 3]
Komentarz	Meta tytuł nazwa strony wyświetlana m.in. w wynikach wyszukiwania. Powielanie tytułów wpływa negatywnie na pozycję strony, dlatego powinny być zawsze unikatowe dla każdej strony.

Błąd	Bral nagłówków H1
Adres strony błędu	https://...[adres strony 1] https://...[adres strony 2]
Komentarz	Silniki wyszukiwania preferują strony z uporządkowaną treścią wg jasnej hierachii. Nagłówek H1 w tekście jest najważniejszym elementem, stanowiąc wytłumaczenie o czym jest treść strony.

TWOJE
LOGO

SEO - BŁĘDY

Ogólne błędy w pozycjonowaniu audytowanej strony oraz ew. uwagi i sugestie.

BŁĘDY W POZYCJONOWANIU

Błędy wynikające z audytu strony pod kątem SEO.

Błąd

Brak meta opisu

Adres strony błędu

https://...[adres strony 1]

https://...[adres strony 9]

https://...[adres strony 2]

https://...[adres strony 10]

https://...[adres strony 3]

https://...[adres strony 11]

https://...[adres strony 17]

https://...[adres strony 4]

https://...[adres strony 12]

https://...[adres strony 18]

https://...[adres strony 5]

https://...[adres strony 13]

https://...[adres strony 19]

https://...[adres strony 6]

https://...[adres strony 14]

https://...[adres strony 20]

https://...[adres strony 7]

https://...[adres strony 15]

https://...[adres strony 8]

https://...[adres strony 16]

Komentarz

Meta opis to tekst, który wyświetla się użytkownikom w Google pod adresem strony. Tekst musi być krótki i informować o zawartości danej strony. Brak opisu meta wpływa negatywnie na pozycję strony.

SEO - BŁĘDY

Ogólne błędy w pozycjonowaniu audytowanej strony oraz ew. uwagi i sugestie.

BŁĘDY W POZYCJONOWANIU

Błędy wynikające z audytu strony pod kątem SEO.

Błąd

Zbyt długi meta tytuł

Adres strony błędu

https://...[adres strony 1]

https://...[adres strony 9]

https://...[adres strony 2]

https://...[adres strony 10]

https://...[adres strony 3]

https://...[adres strony 11]

https://...[adres strony 17]

https://...[adres strony 4]

https://...[adres strony 12]

https://...[adres strony 18]

https://...[adres strony 5]

https://...[adres strony 13]

https://...[adres strony 19]

https://...[adres strony 6]

https://...[adres strony 14]

https://...[adres strony 20]

https://...[adres strony 7]

https://...[adres strony 15]

https://...[adres strony 8]

https://...[adres strony 16]

Komentarz

Meta tytuł powinien być krótki (max. 65 znaków), czytelny i unikatowy dla każdej ze stron.
Precyzyjnie powinien definiować o zawartość treści danej strony.

TWOJE
LOGO

SEO - BŁĘDY

Ogólne błędy w pozycjonowaniu audytowanej strony oraz ew. uwagi i sugestie.

BŁĘDY W POZYCJONOWANIU

Błędy wynikające z audytu strony pod kątem SEO.

Błąd	Brak słów kluczowych
Adres strony błędu	https://...[adres strony 1] https://...[adres strony 2] https://...[adres strony 3] https://...[adres strony 4] https://...[adres strony 5]
Komentarz	Słowa kluczowe powiązane ze stroną pomagają użytkownikom znaleźć stronę poprzez wyszukiwarkę. Nieprecyzyjnie określone słów lub ich brak wpływa negatywnie na pozycjonowanie strony.

TWOJE
LOGO

PODSUMOWANIE

Sugestie i wskazania powstałe w wyniku przeprowadzonego audytu.



NASZYM ZDANIEM:

- Warto zastanowić się nad wdrożeniem bloga, tematycznie powiązanego ze stroną i intensywnością publikacji 1 artykuł na tydzień (na początek).
- Kanały Social Media powiązane ze stroną (poza FB) są praktycznie “martwe”, lepiej pozostawić wyłącznie te, które są utrzymywane.
- Biorąc pod uwagę specyfikę usług i fakt, że są dość skomplikowane dobrym rozwiązaniem byłoby stworzenie strony typu FAQ, z odpowiedziami na najczęściej zadawane pytania.
- Sugerujemy zwiększenie ilości rzetelnych linków przychodzących poprzez działania z zakresu publikacji artykułów w serwisach branżowych, czy udział w dyskusjach w grupach Social Media, czy forach dyskusyjnych.
- Proponujemy zmianę grafik na stronach, na bardziej czytelne względem danej strony oraz spójne z wizerunkiem firmy.
- Logo firmy przydałoby się większa ekspozycja - pojawia się wyłącznie w menu, na dodatek jest bardzo małe.
- Strona nie jest powiązana z żadnym narzędziem do monitoringu ruchu na stronie, proponujemy połączyć stronę z takim narzędziem np. Google Analytics, aby mieć kontrolę nad pracą strony.



Masz jakiegokolwiek pytania dotyczące raportu?

Napisz do nas
info@digicrits.pl

